

Stampatello.it sfida i colossi dei coupon

"I saldi siamo noi", l'ultima innovativa invenzione di una società di consulenza marketing tutta italiana, Stampatello.it, start-up campana che lancia la sfida ai colossi dei coupon mondiali con un'azione molto molto personalizzata.

In occasione dei nuovi saldi natalizi a partire dal 5 gennaio i cittadini di un comune campano (Sant'Antimo) saranno i primi a ricevere direttamente a casa loro un circuito di coupon, pronti ad essere spesi con notevoli vantaggi economici.

In questo caso, gli utenti saranno i diretti protagonisti degli sconti a loro riservati e non dovranno effettuare nessun pagamento anticipato.

L'idea nasce anche per creare una sorta di relazione diretta tra aziende e clienti ed abbattere le barriere che a volte il web apparentemente può creare.

I saldi siamo noi!!! Buon acquisto a tutti!!!

Ferdinando Femiano

La Stampatello.it è una società di Marketing giovane e dinamica, specializzata nel fornire consulenza e servizi integrati di marketing.

La disponibilità e la costante ricerca d'innovazione sono il suo punto di forza.

Considerata la "McKinsey dei Salumieri" da diversi venture capital offre ai suoi clienti la possibilità di acquistare servizi di marketing on line, cercando di avvicinare tutti quei clienti poco esperti o magari scettici, seguendoli dall'inizio alla fine della loro transazione anche telefonicamente in maniera tale da poter soddisfare a pieno tutte le loro esigenze.

www.stampatello.it

<https://www.facebook.com/stampatello.srl>

Author: social

Article downloaded from page eioba.com